



XVI UUTE TOODETE KONKURSI “EESTI PARIM TOIDUAININE 2012“ TINGIMUSED

1. EESMÄRK

Konkursi eesmärgiks on:

- tutvustada tarbijale ja kaubandusele uusi toiduaineid ning nende tootjaid;
- innustada toiduainetööstust tegelema tootearendusega;
- innustada toiduainetööstust looma tooteid, mis aitavad kaasa tasakaalustatud ja tervislike toitumisharjumuste kujunemisele tarbijate seas;
- toodete kvaliteedi ja konkurentsivõime tõstmine nii Eesti turul kui ka väljaspool seda;
- kujundada soodsat suhtumist toiduainetööstusesse ja toitu
- innustada väikeettevõtteid tegelema tootearendusega, andes välja eriauhinna Uus Toode Väikeettevõttelt ning andes piirkondlikult välja märgi Parim Toode *Piirkonna* Väikeettevõttelt eraldi kolmes piirkonnas (Lääne-, Lõuna- ja Ida-Eestis). (vt Lisa1)

Konkursile esitatud toodete hulgast selgitatakse vastavalt tingimustele välja:

- **Eesti Parim Toiduaine 2012 (kuldmärk);**
- **Eesti Parim Mittealkohoolne Jook 2012 (kuldmärk);**
- **Eesti Parim Alkohoolne Jook 2012 (kuldmärk);**
- **Eesti Parim Toit Tervisele 2012 (kuldmärk);**
- **Toidugruppide parimad uued tooted 2012. aastal (hõbemärgid);**
- **Parim Toode *Piirkonna* Väikeettevõttelt 2012;**
- **Äramärgitud tooted;**
- **Tooted, mis saavad Eesti Toiduainetööstuse Liidult ja koostööpartneritelt eriauhinnad (sh Kokkade Lemmik).**

2. KORRALDAJA

Konkursi korraldab Eesti Toiduainetööstuse Liit koostöös Tallinna Tehnikaülikooli Toiduainete Instituudiga.

3. ESITATAVAD TOOTED

Konkursile “Eesti Parim Toiduaine 2012” on võimalik esitada nii üksikuid tooteid kui ka tooteseriaid järgmistest alagrupidest:

piimatooted (k.a. jäätis), lihatooted, kalatooted ja meresaadused, teravilja- ja pagaritooted (liht- ja valiktooted), kondiitritooted, puu- ja köögiviljatooted, joogid, alkohoolsed joogid, kastmed, valmistoidud, magustoidud ja muud tooted (mesi, suupisted, munatooted jne.).

Osaleda on võimalik kahes kategoorias:

- uued tooted;
- tooted tervisele.

Konkursile esitatavad uued tooted peavad olema:

- toiduainetööstusettevõtte poolt Eestis tööstuslikult toodetud;
- toodud Eesti turule ajavahemikus 01.01.2011-01.02.2012;
- uued tooted (ettevõtte, toiduainetööstuse või toiduturu suhtes uus või tehnoloogiliselt uuendatud toode k.a. pakend);
- vastavuses VV määrusega „Toidu märgistusele esitatavad nõuded ja märgistamise ning muul viisil teabe edastamise kord“, Euroopa Parlamendi



ja nõukogu määrusega (EL) nr 1169/2011; Komisjoni määrusega (EL) nr 1170/2011.

Konkursile esitatavad tooted tervisele peavad olema:

- toiduainetööstusettevõtte poolt Eestis tööstuslikult toodetud;
- toodud Eesti turule ajavahemikus 01.01.2011. – 01.02.2012;
- vähendatud toiduenergiaga või optimeeritud toitainete sisaldusega või rikastatud vitamiinide/mineraalainetega/kiudainetega või mahepõllumajandustoormel põhinevad tooted.
- vastavuses VV määrusega „Toidu märgistusele esitatavad nõuded ja märgistamise ning muul viisil teabe edastamise kord“, Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrusega (EL) nr 1169/2011; Komisjoni määrusega (EL) nr 1170/2011.

Konkursil osalevad tooted tuuakse Eesti Toiduainetööstuse Liidu poolt määratud ajaks ja kohta, millest teavitatakse konkursil osalejaid e-maili või telefoni teel.

Olenevalt toidugrupis ja kategoorias osalevate toodete arvust ja iseloomust on Eesti Toiduainetööstuse Liidul õigus muuta või täiendada alagruppide jaotust, millest eelnevalt teavitatakse toidugrupis osalejaid.

4. ESITATAVAD DOKUMENDID

Konkursist osavõtmiseks esitatakse järgnevad dokumendid hiljemalt **1. märtsiks 2012. a.** Eesti Toiduainetööstuse Liitu (Saku 15, tuba 105, 11314 Tallinn) või elektrooniliselt aadressil laura@toiduliit.ee:

- konkursil osalemise vormikohane taotlus.

5. HINDAMISE ALUSED

Hindamine toimub kahel tasandil:

- esmalt hindavad toidugruppide hindamiskomisjonid toodete organoleptilisi omadusi, uudsust, tervislikkust jt. omadusi selgitades välja alagruppide lõikes parimad uued tooted, parimad tooted tervisele kandidaadid
 - üldkomisjon hindab alagruppide võitjaid ja omistab neile märgi kandmise õigused.
- Tooteseeria hindamisel arvestatakse üksikute toodete hinnete keskmist tulemust.

Uutel toodetel sh mittealkohoolsete jookide kategoorias on hindaja poolt antavad maksimaalsed punktid (kokku 60 punkti):

- toote organoleptilised omadused ja pakend 36 punkti;
- toote uudsus või uuendus 15 punkti;
- toote realiseerimise maht ja dünaamika 3 punkti;
- toote tervislikkus 6 punkti.

Uutel toodetel alkoholsete jookide kategoorias on hindaja poolt antavad maksimaalsed punktid (kokku 60 punkti):

- toote organoleptilised omadused, k.a. pakend 40 punkti;
- toote uudsus või uuendus 15 punkti;
- toote realiseerimise maht ja dünaamika 5 punkti.

Toodetel tervisele on hindaja poolt antavad maksimaalsed punktid (kokku 60 punkti):

- toote organoleptilised omadused ja pakend 32 punkti;
- toote tervislikkus 25 punkti;
- toote realiseerimise maht ja dünaamika 3 punkti.



NB! Komisjonil on õigus võtta paralleelselt hindamiseks näidiseid ka tunnustatud jaekaubandusettevõttest, tuues hindamisel hindepalli keskmisena. Komisjonil on õigus tutvuda toodete dokumentatsiooniga ning teha täiendavaid asjassepuutuvaid järelepärimisi. Komisjoni liikmed on kohustatud pidama ärisaladusi vastavalt ettevõtte poolt esitatud nõuetele.

Ettevõtet teavitatakse konkursi tulemustest vastava protokolliga.

6. HINDAMISKOMISJONID

Komisjonidesse kuuluvad teadusasutuste, ministeeriumite, järelevalveasutuste, kaubanduse jm. esindajad. Komisjonide koosseisu kinnitab Eesti Toiduainetööstuse Liit. Komisjonide liikmed läbivad enne hindamist sensoorika-alase koolituse.

Toidugruppide hindamiskomisjon:

- hindab tooteid alagruppiseselt esitades üldkomisjonile alagruppide parimad uued tooted osalemiseks lõppvoorus ning teeb ettepaneku konkursi hõbemärkide kasutamise õiguste ja vastavate nimetuste omistamiseks;
- hindab tervisliku toote kategoorias osalenud tooteid;
- võib ära märkida tooteid toidugrupi siseselt.

Hindamine toimub ajavahemikus **20.-21. (vajadusel ka 22.) märts 2012**. Konkursil osaleva ettevõtte esindajal on õigus jälgida komisjoni tööd.

Üldkomisjon:

- hindab lõppvooru pääsenud alagruppide parimaid uusi tooteid, jookide kategoorias osalenud tooteid, alkohoolsete jookide kategoorias osalenud tooteid ning tervisliku toidu kategoorias osalenud tooteid;
- kinnitab alagrupi hindamiskomisjonide otsuseid hõbemärkide kasutamise õiguste ja vastavate nimetuste omistamise osas;
- selgitab välja ja omistab kuldmärkide kasutamise õigused ning vastavad nimetused: Eesti Parim Toiduaine 2012, Eesti Parim Mittealkohoolne Jook 2012, Eesti Parim Alkohoolne Jook 2012, Eesti Parim Toit Tervisele 2012;

Hindamine toimub **3. aprillil 2012**. Konkursil osaleva ettevõtte esindajal on õigus jälgida komisjoni tööd.

NB! Võrdsete punktide korral langetatakse otsus komisjoni häälteenamuse alusel.

7. AUTASUSTAMINE

Konkursi tulemuste avalikustamine ja autasustamine toimub **24. aprillil 2012**.

8. TOOTE MÄRGISTAMINE KONKURSI MÄRGIGA

Ettevõttel on õigus kasutada Eesti Toiduainetööstuse Liidu uute toodete konkursi kuld- või hõbemärki alates tulemuste väljakuulutamisest üldkomisjoni poolt. Märki võib kasutada võidutootel ajaliste piiranguteta, kuid tingimuseks on märgi kasutamine koos vastava aasta numbriga ning eeldusel, et toote pakendit pole muudetud.



9. OSAVÕTUMAKS

Konkursi osavõtumaks on:

- ettevõtte esimese toote eest **256 EUR** ja alates teisest tootest iga toote eest **160 EUR**;
- ettevõtte esimese tooteseeria eest **383 EUR** ja alates teisest tooteseeriast iga tooteseeria eest **192 EUR**;
- toote või tooteseeria osalemisel mitmes kategoorias, näit. tervisliku tootena, lisandub esimeses või teises punktis nimetatud summale **160EUR**;
- piirkondliku konkursi üldvõidutoodetel registreerimistasu pole.

Hindadele lisandub käibemaks 20%.

Osavõtumaks tuleb tasuda Eesti Toiduainetööstuse Liidu arveldusarvele 10002019893005 AS SEB Panka peale vastava arve saamist Eesti Toiduainetööstuse Liidult. **Osavõtumaks peab olema tasutud hiljemalt üks päev enne konkursi algust (s.o 19. märtsiks, 2012).**

NB! Eesti Toiduainetööstuse Liidu otseliikmetel on osavõtumaksu soodustus 50%.

Eesti Toiduainetööstuse Liitu kuuluvate erialaliitude liikmetele on osavõtumaksu soodustus 30%.

10. LISAINFORMATSIOON

Eesti Toiduainetööstuse Liidul on õigus teha muudatusi konkursi ajakavas, kohustades osalejaid kohe neist teavitama.

Konkursi tingimused ja osalemise taotlus pannakse välja Toiduliidu koduleheküljele (www.toiduliit.ee). Lisainformatsioon: Kadri Tiitso või Laura Kallas, tel 6 484 978, e-mail: laura@toiduliit.ee.

Ettepanekud, märkused ja pretensioonid palume esitada Eesti Toiduainetööstuse Liitu. Pretensioonid lahendab Eesti Toiduainetööstuse Liidu juhtkogu.