



MAAELUMINISTEERIUM

Eesti toit kui ekspordihitt

Urmas Kruuse
Maaeluminister

aprill 2016

Millisest riigist on jutt?

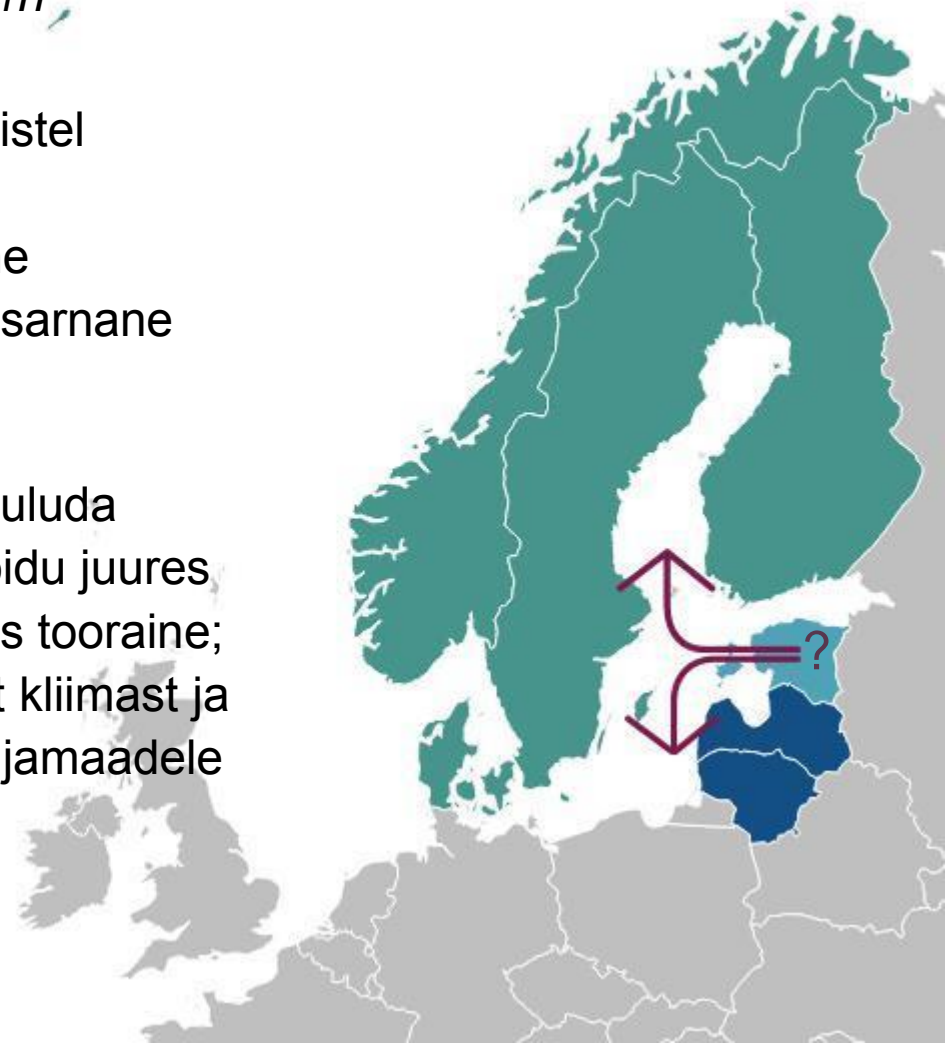
■ Tareq Taylor,
rahvusvaheliselt
tuntud tippkokk:

„Kui on nii palju puhast loodust, püüdlikkust ja pühendumust, mida ma olen siinsete talunike ja tootjate juures tähele pannud, siis pole kahtlustki, et toit ja jook omandavad esmaklassilise kvaliteedi.“

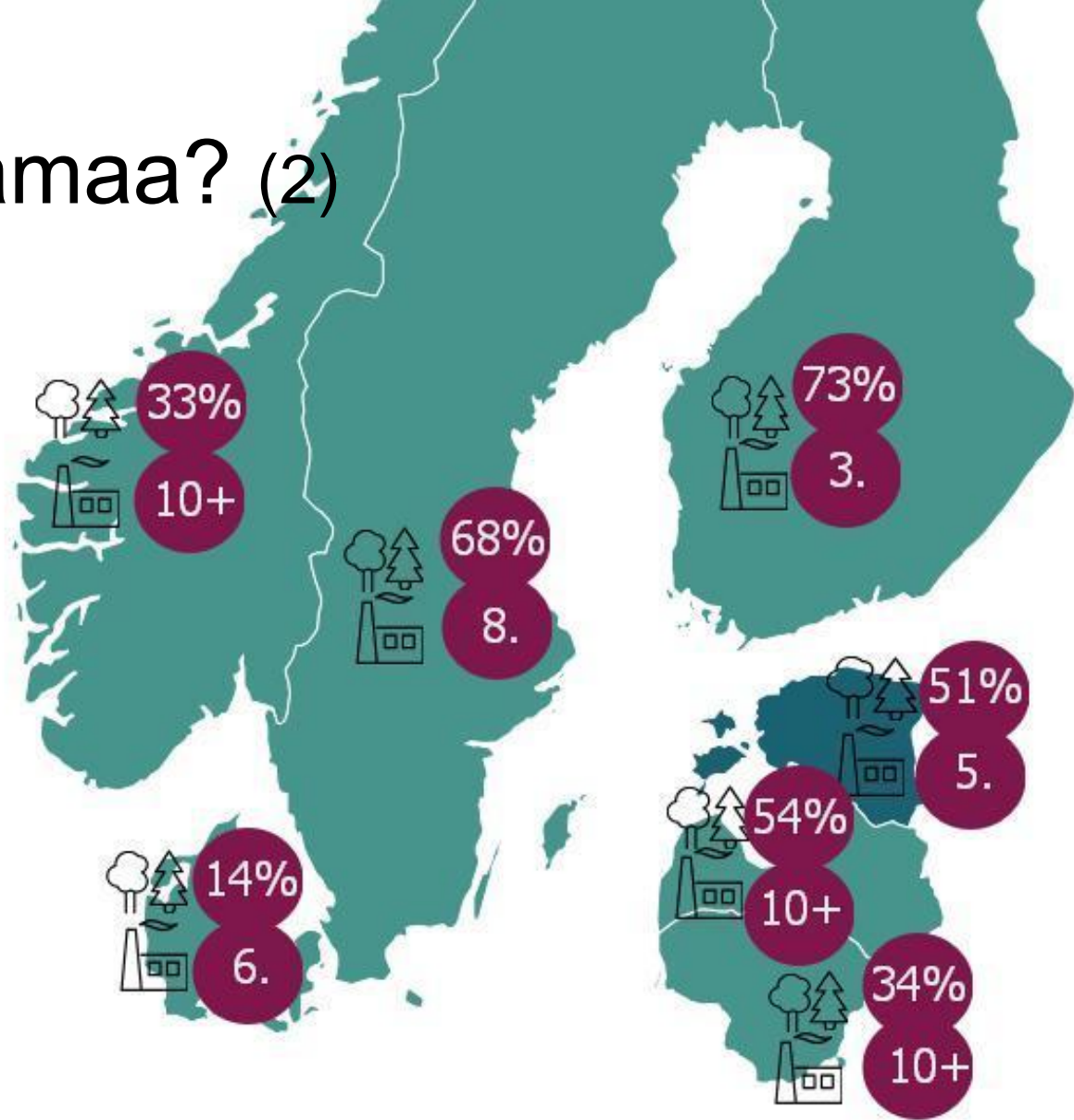



Eesti kui Põhjamaa? (1)


- *Nordic? Scandinavian? Baltic? Northern European?*
- Põhjamaa on geograafilistel ja kultuurilistel alustel põhinev regioon Põhja-Euroopas. Ühine nimetaja „*Nordic*“ liidab riigid, millel on sarnane elustiil, ajalugu, keel ja kultuur.
- Oleme pigem Põhjamaa ja soovime kuuluda „*Nordic*“ riikide hulka, mille põhitallad toidu juures on hooajalisus, kohalik, värsked ja puhas tooraine; tooraine pärineb unikaalsest kohalikust kliimast ja sageli on toidutegemise viisid vaid Põhjamaadele omased.



Eesti kui Põhjamaa? (2)



 metsaga kaetud maismaa osakaal (FAO)

 koht maailma riikide puhta õhu edetabelis (WHO)

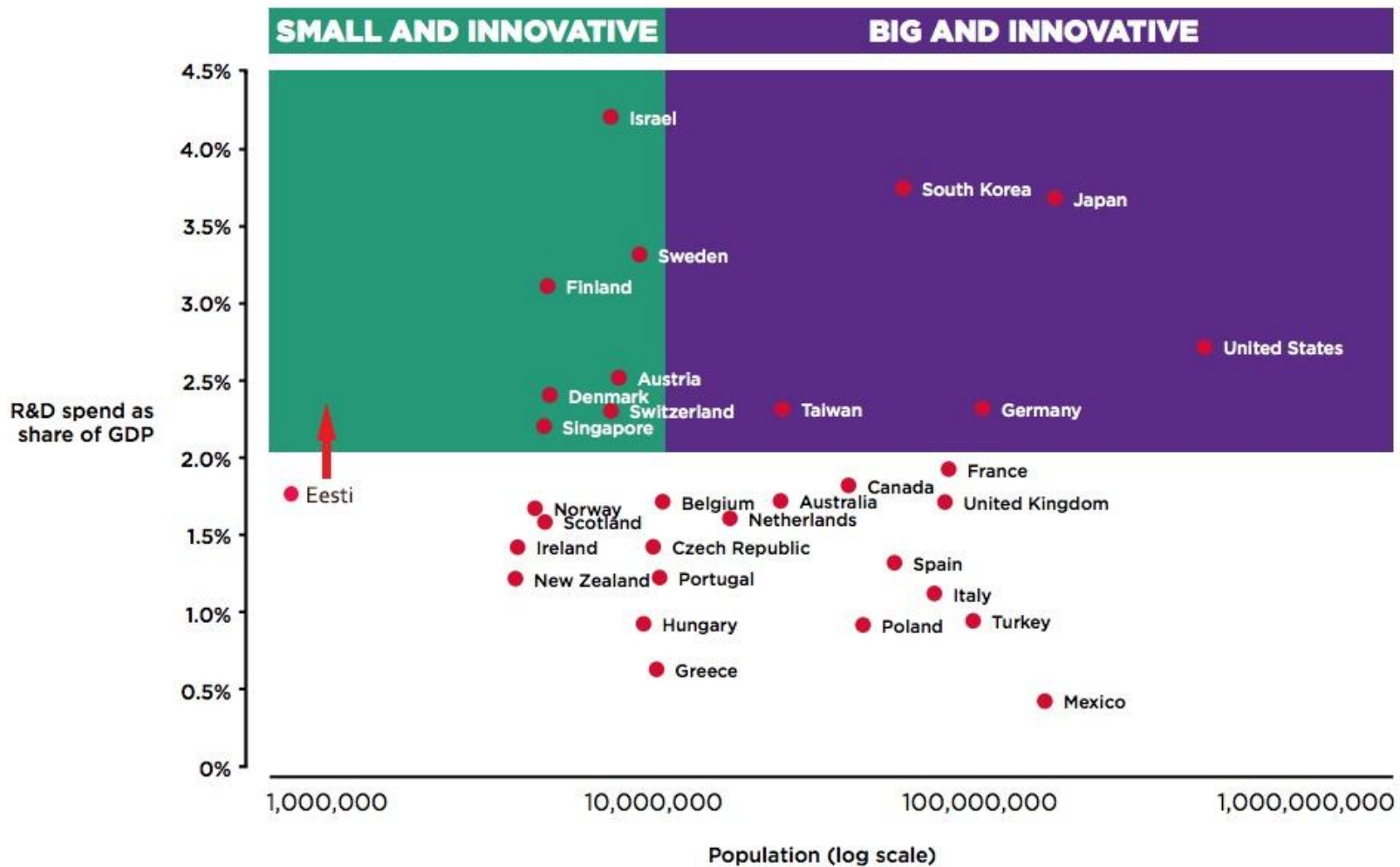
Mis meid eristab?

Mis teeb Eesti toidust ekspordihiti?



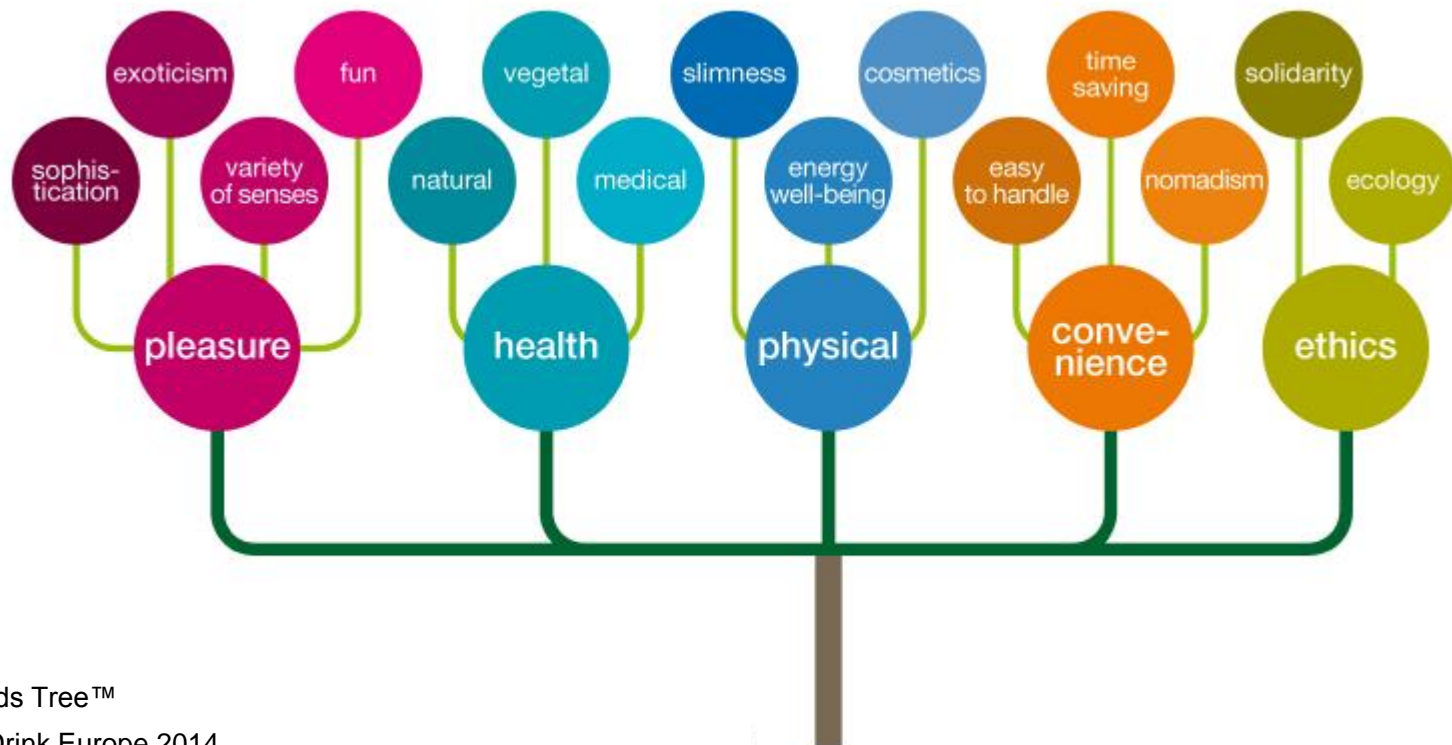
- Innovaatiline toidutööstus
- Avatud ja paindlik tootmine
- Kõrgel tasemel kvaliteet ja toiduohutus

Innovatsioon



Innovatsioon toidusektoris

- Innovatsiooni soodustavad tegurid saab jagada 15 trendiks, mis baseeruvad viiel üldisi tarbija ootusi kajastaval teljel: nauding, tervis, füüsiline olek, mugavus ja eetika
- Nauding, mis hõlmab erinevaid meeli, on suurima osakaaluga innovatsiooni käivitav tegur (osakaaluga 56% 2014. a)



Avatud ja paindlik tootmine

EESTI TOIDUAINETÖÖSTUS

■ AVATUS JA AUSUS

- tarbijad on järjest teadlikumad toote päritolust ning selle tootmise eetilistest aspektidest, järjest enam on toote päritolumaad tarbija valikute aluseks
- tarbijate ootused on, et tooted oleks valmistatud kvaliteetselt ning teemad nagu puhas tooraine või tooraine päritolu on tähtsamad kui kunagi varem

■ PAINDLIKKUS

- võime kiiresti kohaneda, pakkuda paindlikke lahendusi
- kiirelt arenev, kvaliteedile orienteeritud



Kõrgel tasemel kvaliteet ja toiduohutus

EESTI TOIDUAINETÖÖSTUS

■ KVALITEET IGAS MÕÕTMES

- keskkonnasäästlikud tootmismeetodid olukorras, kus 2030. aastaks elab maailmas 8 miljardit elanikku ja toota tuleb 50% rohkem toitu
- jätkusuutlik tootmine, hoides Eesti puhas keskkonda, mis on meie suurim väärtus
- kõrge isevarustus tagab puhta ja kvaliteetse tooraine

■ TOIDUOHUTUS

- kõrgel tasemel, maailmas tunnustatud toiduohutus

8 miljardit

elanikku aastaks 2030

+50%

toidu nõudluse kasv
aastaks 2030

+45%

kasvanud energiavajadus
aastaks 2030

ca 100 mln tonni

toitu läheb Euroopas
igal aastal raisku

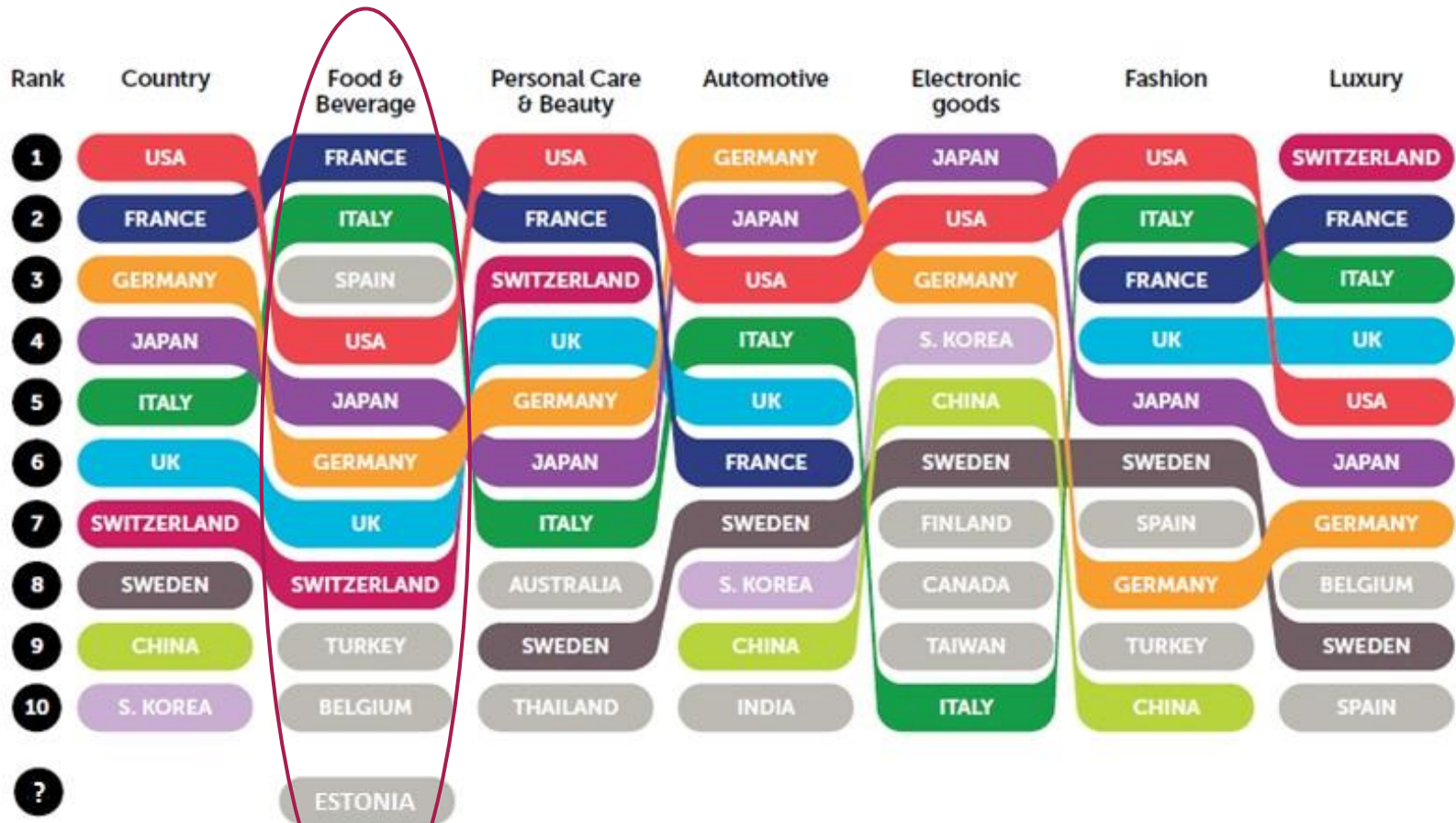
Naaberriikide praktika EL promotsioonimeetme kasutamisel

Euroopa Liidu promotsioonimeetme kasutamine
Soomes, Lätis ja Leedus (mln eur)

	2011	2012	2013	2014	2015	
LEEDU		3,2	17,9	5,4	5,7	geotähistega alkohol, mahekava, lihatooted, piimatooted, puu- ja köögivilid, rapsiõli
LÄTI	1,4	0,6		0,8	1,2	aindus, mahekava, puu- ja köögivilid, lihatooted
SOOME			1,7			lihatooted

2016: Euroopa Liidu toidusektoril võimalus
taotleda 111 miljoni euro suurust toetust

Eesti tuntuks kui hea ja kvaliteetse toidu maa



Allikas: Made In. The value of Country of Origin for future brands

Aitäh!



MAAELUMINISTEERIUM