



## XXII UUTE TOODETE KONKURSI “EESTI PARIM TOIDUAININE 2016“ TINGIMUSED

### 1. EESMÄRK

Konkursi eesmärgiks on:

- tutvustada tarbijale ja kaubandusele uusi toiduaineid ning nende tootjaid;
- innustada toiduainetööstust tegelema tootearendusega;
- innustada toiduainetööstust looma tooteid, mis aitavad kaasa tasakaalustatud ja tervislike toitumisharjumuste kujunemisele tarbijate seas;
- toodete kvaliteedi ja konkurentsivõime tõstmine nii Eesti turul kui ka väljaspool seda;
- kujundada soodsat suhtumist toiduainetööstusesse ja toitu
- innustada väikeettevõtteid tegelema tootearendusega, andes piirkondlikult välja märgi Parim Toode *Piirkonna* Väikeettevõttelt eraldi neljas piirkonnas (Põhja-, Lääne-, Lõuna- ja Ida-Eestis). (vt Lisa1)

Konkursile esitatud toodete hulgast selgitatakse vastavalt tingimustele välja:

- **Eesti Parim Toiduaine 2016 (kuldmärk);**
- **Eesti Parim Mittealkohoolne Jook 2016 (kuldmärk);**
- **Eesti Parim Alkohoolne Jook 2016 (kuldmärk);**
- **Eesti Parim Toit Tervisele 2016 (kuldmärk);**
- **Toidugruppide parimad uued tooted 2016. aastal (hõbemärgid);**
- **Parim Toode *Piirkonna* Väikeettevõttelt 2016 (pronksmärgid);**
- **Äramärgitud tooted;**
- **Tooted, mis saavad Eesti Toiduainetööstuse Liidult ja koostööpartneritelt eriauhinnad**

### 2. KORRALDAJA

Konkursi korraldab Eesti Toiduainetööstuse Liit.

### 3. ESITATAVAD TOOTED

Konkursile “Eesti Parim Toiduaine 2016” on võimalik esitada **vaid üksikuid tooteid järgmistest alagrupidest:**

piimatooted, lihatooted, kalatooted ja meresaadused, teravilja- ja pagaritooted (liht- ja valiktooted), kondiitritooted, puu- ja köögiviljatooted, joogid, alkohoolsed joogid, kastmed, valmistoidud, magustoidud ja muud tooted (mesi, suupisted, munatooted jms).

Osaleda on võimalik kahes kategoorias:

- uued tooted;
- tooted tervisele.

Konkursile esitatavad uued tooted peavad olema:

- toiduainetööstusettevõtte poolt Eestis tööstuslikult toodetud;
- toodetud ettevõttes, mille aastakäive on üle 10 miljoni euro või kus töötab üle 50 töötaja; (kui ettevõtte käive on alla 10 miljoni euro ja ettevõttes on vähem kui 50 töötajat, siis saab toode osaleda üksnes vastava piirkonna konkursil. vt Lisa 1)
- toodud Eesti turule ajavahemikus 01.01.2015-31.12.2015 ning olnud müügil jaevõrgus;
- uued tooted (ettevõtte, toiduainetööstuse või toiduturu suhtes uus või tehnoloogiliselt uuendatud toode k.a. pakend);



- vastavuses Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrusega (EL) nr 1169/2011 (tarbijale toidualase teabe esitamine); Komisjoni määrusega (EL) nr 1170/2011 (tervisealaste väidete esitamine).

Konkursile esitatavad tooted tervisele peavad olema:

- toiduainetööstusettevõtte poolt Eestis tööstuslikult toodetud;
- toodetud ettevõttes, mille aastakäive on üle 10 miljoni euro või kus töötab üle 50 töötaja; (kui ettevõtte käive on alla 10 miljoni euro ja ettevõttes on vähem kui 50 töötajat, siis saab toode osaleda üksnes vastava piirkonna konkursil. vt Lisa 1)
- toodud Eesti turule ajavahemikus 01.01.2015. – 31.12.2015 ning olnud müügil jaevõrgus;
- vähendatud toiduenergiaga või optimeeritud toitainete sisaldusega või rikastatud vitamiinide/mineraalainetega/kiudainetega või mahepõllumajandustoormel põhinevad tooted;
- vastavuses Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrusega (EL) nr 1169/2011 (tarbijale toidualase teabe esitamine); Komisjoni määrusega (EL) nr 1170/2011 (tervisealaste väidete esitamine).
- Tõendatud vähemalt 2 laborianalüüsiga järgmiste näitajate osas:
  - Energiasisaldus
  - Rasvade sisaldus
  - Süsivesikute sisaldus
  - Valkude sisaldus
  - Naatrium
  - Kaalium
  - Kaltsium
  - Magneesium
  - Tsink
  - Raud

Antud näitajate põhjal otsustab komisjon toote sobivuse antud kategooriasse.

Konkursil osalevad tooted tuuakse Eesti Toiduainetööstuse Liidu poolt määratud ajaks ja kohta, millest teavitatakse konkursil osalejaid e-maili või telefoni teel.

Olenevalt toidugrupis ja kategoorias osalevate toodete arvust ja iseloomust on Eesti Toiduainetööstuse Liidul õigus muuta või täiendada alagruppide jaotust, millest eelnevalt teavitatakse toidugrupis osalejaid.

#### **4. ESITATAVAD DOKUMENDID**

Konkursist osavõtmiseks esitatakse järgnevad dokumendid hiljemalt **29. veebruariks 2016.a.** Eesti Toiduainetööstuse Liitu (Saku 15, tuba 105, 11314 Tallinn) või elektrooniliselt aadressil [liisi@toiduliit.ee](mailto:liisi@toiduliit.ee):

- konkursil osalemise vormikohane taotlus.
- toote pilt

#### **5. HINDAMISE ALUSED**

Hindamine toimub kahel tasandil:

- esmalt hindavad toidugruppide hindamiskomisjonid toodete organoleptilisi omadusi, uudsust, tervislikkust jt. omadusi selgitades välja alagruppide lõikes parimad uued tooted, parimad tooted tervisele kandidaadid
- üldkomisjon hindab alagruppide võitjaid ja omistab neile märgi kandmise õigused.



Uutel toodetel sh mittealkohoolsete jookide kategoorias on hindaja poolt antavad maksimaalsed punktid (kokku 60 punkti):

- toote organoleptilised omadused ja pakend 36 punkti;
- toote uudsus või uuendus 15 punkti;
- toote realiseerimise maht ja dünaamika 3 punkti;
- toote tervislikkus 6 punkti.

Uutel toodetel alkoholsete jookide kategoorias on hindaja poolt antavad maksimaalsed punktid (kokku 60 punkti):

- toote organoleptilised omadused, k.a. pakend 42 punkti;
- toote uudsus või uuendus 15 punkti;
- toote realiseerimise maht ja dünaamika 3 punkti.

Toodetel tervisele on hindaja poolt antavad maksimaalsed punktid (kokku 60 punkti):

- toote organoleptilised omadused ja pakend 32 punkti;
- toote tervislikkus 25 punkti;
- toote realiseerimise maht ja dünaamika 3 punkti.

NB! Kõiki konkursile esitatavaid tooteid valmistatakse hindamiseks ette kohapeal olemasolevate vahendite, seadmete ja tööjõuga vastavalt tootjapoolsetele etteantud juhistele. Komisjonil on õigus võtta paralleelselt hindamiseks näidiseid ka tunnustatud jaekaubandusettevõttest, tuues hindamisel hindepalli keskmisena. Komisjonil on õigus tutvuda toodete dokumentatsiooniga ning teha täiendavaid asjassepuutuvaid järelepärimisi. Komisjoni liikmed on kohustatud pidama ärisaladusi vastavalt ettevõtte poolt esitatud nõuetele.

Ettevõtet teavitatakse konkursi tulemustest vastava protokolliga.

## **6. HINDAMISKOMISJONID**

Komisjonidesse kuuluvad teadusasutuste, ministeeriumite, järelevalveasutuste, kaubanduse jm. esindajad. Komisjonide koosseisu kinnitab Eesti Toiduainetööstuse Liit. Komisjonide liikmed läbivad enne hindamist sensoorika-alase koolituse.

Toidugruppide hindamiskomisjon:

- hindab tooteid alagrupisiseselt esitades üldkomisjonile alagruppide parimad uued tooted osalemiseks lõppvoorus ning teeb ettepaneku konkursi hõbemärkide kasutamise õiguste ja vastavate nimetuste omistamiseks;
- hindab tervisliku toote kategoorias osalenud tooteid;
- võib ära märkida tooteid toidugrupi siseselt.

Üldkomisjon:

- hindab lõppvooru pääsenud alagruppide parimaid uusi tooteid, jookide kategoorias osalenud tooteid, alkoholsete jookide kategoorias osalenud tooteid ning tervisliku toidu kategoorias osalenud tooteid;
- kinnitab alagrupi hindamiskomisjonide otsuseid hõbemärkide kasutamise õiguste ja vastavate nimetuste omistamise osas;
- selgitab välja ja omistab kuldmärkide kasutamise õigused ning vastavad nimetused: Eesti Parim Toiduaine 2016, Eesti Parim Mittealkohoolne Jook 2016, Eesti Parim Alkoholne Jook 2016, Eesti Parim Toit Tervisele 2016;



Hindamine toimub **6. aprillil 2016**. Konkursil osaleva ettevõtte esindajal on õigus jälgida komisjoni tööd.

**NB!** Võrdsete punktide korral langetatakse otsus komisjoni häälteenamuse alusel.

Kui alagrupi konkursile esitatakse 2 või vähem toodet, on korraldajal õigus jätta võitja välja kuulutamata kui kõnealus(t)e too(de)te koondhinne on vähem kui 45 punkti (maksimum punktide arv: 60 punkti).

## **7. AUTASUSTAMINE**

Konkursi tulemuste avalikustamine ja autasustamine toimub **22. aprillil 2016**.

Alagrupi võitjad peavad olema valmis panustama rahaliselt tootekonkursi võidutooteid tutvustavasse ühiskampaaniasse vastavalt eelnevalt kokkulepitud eelarvele.

## **8. TOOTE MÄRGISTAMINE KONKURSI MÄRGIGA**

Ettevõttel on õigus kasutada Eesti Toiduainetööstuse Liidu uute toodete konkursi kuld- või hõbemärki alates tulemuste väljakuulutamisest üldkomisjoni poolt. Märki võib kasutada võidutootel ajaliste piiranguteta, kuid tingimuseks on märgi kasutamine koos vastava aasta numbriga ning eeldusel, et toote pakendit pole muudetud.

## **9. OSAVÕTUMAKS**

Konkursi osavõtumaks on:

- ettevõtte esimese toote eest **300 EUR** ja alates teisest tootest iga toote eest **200 EUR**;
- toote osalemisel mitmes kategoorias, näit. tervisliku tootena, lisandub esimeses punktis nimetatud summale **200 EUR**;

**Hindadele lisandub käibemaks 20%.**

Osavõtumaks tuleb tasuda Eesti Toiduainetööstuse Liidu arveldusarvele 10002019893005 AS SEB Panka peale vastava arve saamist Eesti Toiduainetööstuse Liidult. **Osavõtumaks peab olema tasutud hiljemalt viis tööpäeva enne konkursi algust.**

NB! Eesti Toiduainetööstuse Liidu otseliikmetel on osavõtumaksu soodustus 50%.

Eesti Toiduainetööstuse Liitu kuuluvate erialaliitude liikmetele on osavõtumaksu soodustus 30%.

## **10. LISAINFORMATSIOON**

Eesti Toiduainetööstuse Liidul on õigus teha muudatusi konkursi tingimustes ja ajakavas, kohustudes osalejaid kohe neist teavitama.

Konkursi tingimused ja osalemise taotlus pannakse välja Toiduliidu koduleheküljele ([www.toiduliit.ee](http://www.toiduliit.ee)). Lisainformatsioon: Liisi Jõeletel tel 6 484 978, e-mail: [liisi@toiduliit.ee](mailto:liisi@toiduliit.ee).

Ettepanekud, märkused ja pretensioonid palume esitada Eesti Toiduainetööstuse Liitu. Pretensioonid lahendab Eesti Toiduainetööstuse Liidu juhtkogu.