



EESTI
KAUBANDUS-
TÖÖSTUSKODA



TARNEAHELA TOIMIMISE HEAD TAVAD

Marko Udras

PROBLEEM



EESTI
KAUBANDUS-
TÖÖSTUSKODA



Toidutootjad: tarneaahelas esineb ebaausaid kauplemistavasid

Eesti Konjunkturiinstituudi küsitlus:

- 59% küsitlusele vastanud toiduainetetööstuse ettevõtjatest on kokku puutunud ebaausate kauplemistavadega.

PROBLEEMI VÕIMALIKUD LAHENDUSED



EESTI
KAUBANDUS-
TÖÖSTUSKODA



- mitte midagi tegemine
- heade tavade koostamine
- Eesti õigusaktide muutmine
- Euroopa Liidu õigusaktide ootamine



Sinu ettevõtlustugi Euroopas

HEADE TAVADE KOOSTAMINE



EESTI
KAUBANDUS-
TÖÖSTUSKODA



Ettevõtjate esindusorganisatsioonid:

- Kaubandus-Tööstuskoda
- Kaupmeeste Liit
- Põllumajandus-Kaubanduskoda
- Toiduliit

on alustanud koostööd heade tavade
välja töötamiseks.



Sinu ettevõtlustugi Euroopas

HEADE TAVADE KOOSTAMISE PROTSESS



EESTI
KAUBANDUS-
TÖÖSTUSKODA

- teiste riikide heade tavade analüüsimine
- toidutootjatelt ja jaekaubanduselt tagasiside kogumine
- heade tavade tööversiooni koostamine
- läbirääkimised heade tavade üle
- vaidluste lahendamise mehhanismi loomine

**head tavad = üldised printsiibid + näited
ausatest ja ebaausatest
kauplemistavadest**



Sinu ettevõtlustugi Euroopas

HEADE TAVADE KOOSTAMINE



EESTI
KAUBANDUS-
TÖÖSTUSKODA



Heade tavade põhimõtete aluseks oleme võtnud Euroopa 11 organisatsiooni poolt välja töötatud 10 põhiprintsiipi.



Sinu ettevõtlustugi Euroopas

10 + 1 PÕHIPRINTSIIP



EESTI
KAUBANDUS-
TÖÖSTUSKODA



1) Tarbijad

Lepinguosalised arvestavad ettevõtjate vaheliste suhete puhul alati tarbijate huvide ja tarneaahela üldise jätkusuutlikkusega.

2) Lepinguvabadus

Lepinguosalised on sõltumatud majandusüksused, kes austavad vabadust iseseisvalt otsustada lepingute sõlmimise või sõlmimata jätmise üle.

3) Õiglase tehingu põhimõte

Lepinguosalised lävivad üksteisega vastutustundlikult, heas usus ja kooskõlas ametialase hoolikuse nõuetega.

4) Kirjalikud lepingud

Lepingud peavad olema sõlmitud kirjalikult.

10 + 1 PÕHIPRINTSIPI



EESTI
KAUBANDUS-
TÖÖSTUSKODA



5) Prognoositavus

Lepingutingimusi ühepoolset muuta ei tohi.

6) Järgimine

Lepinguid tuleb järgida.

7) Teave

Teavevahetuse korral tuleb järgida konkurentsioigust ja muid õigusakte ning lepinguosalisel peavad tagama, et esitatav teave on täpne ega ole eksitav.

8) Konfidentsiaalsus

Järgida tuleb teabe konfidentsiaalsuse põhimõtet.

10 + 1 PÕHIPRINTSIIP



EESTI
KAUBANDUS-
TÖÖSTUSKODA



9) Vastutus riski eest

Tarneaahela kõik lepinguosalisel peavad ettevõtlusega seotud asjakohaste riskide eest ise vastutama.

10) Põhjendatud nõudmine

Lepinguosaline ei tohi teisi ähvardada, et saada põhjendamatu eelist või kanda üle põhjendamatu kulu.

11) Võrdsus

Lepingu osapooled on võrdsed partnerid ja leping peab olema kahepoolne kokkulepe, millega mõlemad pooled on nõus.

NÄITEID EBAAUSATEST KAUPLEMISTAVADEST (1)



EESTI
KAUBANDUS-
TÖÖSTUSKODA



- keeldumine oluliste tingimuste kirjalikust fikseerimisest
- lepingutingimuse ühepoolne ja/või tagantjärele muutmine
- ärisuhte ühepoolne lõpetamine ette teatamata või põhjendamatult lühikese etteteatamistähtajaga ning objektiivselt õigustatud põhjusega
- lepingulisi sanktsioone rakendatakse läbipaistmatul viisil ning need on ebaproportsionaalsed võrreldes tekkinud kahjuga

NÄITEID EBAAUSATEST KAUPLEMISTAVADEST (2)



EESTI
KAUBANDUS-
TÖÖSTUSKODA

- ühe ja sama kohustuse rikkumise korral on leppetrahvi kohaldamise õigus vaid ühel lepingupoolel
- reklaami rahastamise nõude kehtestamine, kui pooled pole selles eelnevalt selgelt kokku leppinud
- tasu nõudmine teenuste eest, mida ei ole osutatud/tellitud või mis ilmselgelt ei vasta teenuste hinnale
- pooled ei ole kokku leppinud kampaania korraldamise tingimustes
- ebamõistlikult pikad arve maksmise tähtajad

NÄITEID HEADEST TAVADEST (1)



EESTI
KAUBANDUS-
TÖÖSTUSKODA

- kirjaliku lepingu sätted on selged ja läbipaistvad
- lepingus nähakse ette mõistlik etteteatamise tähtaeg lepingu korraliseks ülesütlemiseks
- kui pool ei suuda oma kohustusi täita, kohaldatakse lepingujärgseid sanktsioone läbipaistvalt, pidades kinni lepingu sätetest ning proportsionaalselt tekkinud kahjuga
- osapooled annavad oma teenuste kohta korrektset teavet

NÄITEID HEADEST TAVADEST (2)



EESTI
KAUBANDUS-
TÖÖSTUSKODA

- teist osapoolt ei tohi ähvardada, et saada endale sobivamaid lepingutingimusi
- toote müügivalikusse lisamise tasud on lepingutes fikseeritud arusaadavalt
- kampaania müügiproгноosisid teevad lepinguosalisel ühiselt
- kui ühel lepinguosalisel on vaja kaup varakult või ettenähtust hiljem tarnida või vastu võtta, hoiatab ta teist lepinguosalist nii vara kui võimalik ja kooskõlas lepinguga
- arvete maksetähtajad peavad olema mõistlikud ning võtma arvesse kauba säilivusaega



EESTI
KAUBANDUS-
TÖÖSTUSKODA



**EDUKAT
KOOSTÖÖD!**