



## XXVI UUTE TOODETE KONKURSI “EESTI PARIM TOIDUAININE 2020“ TINGIMUSED

### **1. EESMÄRK**

Konkursi eesmärgiks on:

- tutvustada tarbijale ja kaubandusele uusi toiduaineid ning nende tootjaid;
- innustada toiduainetööstust tegelema tootearendusega;
- innustada toiduainetööstust looma tooteid, mis aitavad kaasa tasakaalustatud ja tervislike toitumisharjumuste kujunemisele tarbijate seas;
- toodete kvaliteedi ja konkurentsivõime tõstmine nii Eesti turul kui ka väljaspool seda;
- kujundada soodsat suhtumist toiduainetööstusesse ja toitu;
- innustada väikeettevõtteid tegelema tootearendusega, andes välja märgi „Parim Lisandväärtusega Toiduaine Väikeettevõttelt“ ning piirkondlikult „Parim Toiduaine Piirkonna Väikeettevõttelt“ eraldi neljas piirkonnas (Põhja-, Lääne-, Lõuna- ja Ida-Eestis) ja juhul kui piirkonnas osaleb üle 5 joogitootja, siis eraldi märgi „Parim Jook Piirkonna Väikeettevõttelt“. (vt Lisa1)

Konkursile esitatud toodete hulgast selgitatakse vastavalt tingimustele välja:

- **Eesti Parim Toiduaine 2020 (kuldmärk);**
- **Eesti Parim Mittealkohoolne Jook 2020 (kuldmärk);**
- **Eesti Parim Alkohoolne Jook 2020 (kuldmärk);**
- **Eesti Parim Lisandväärtusega Toiduaine 2020 (kuldmärk);**
- **Toidugruppide parimad uued tooted 2020. aastal**
- **Parim Toiduaine Piirkonna Väikeettevõttelt 2020 (4 märki);** (vt Lisa 1)
- **Parim Jook Piirkonna Väikeettevõttelt 2020;** (vt Lisa 1)
- **Eesti Parim Lisandväärtusega Toiduaine Väikeettevõttelt 2020** (vt Lisa 1)
- **Äramärgitud tooted;**
- **Tooted, mis saavad Eesti Toiduainetööstuse Liidult ja koostööpartneritelt eriauhinnad**

### **2. KORRALDAJA**

Konkursi korraldab Eesti Toiduainetööstuse Liit.

### **3. ESITATAVAD TOOTED**

Konkursile “Eesti Parim Toiduaine 2020” on võimalik esitada vaid üksikuid tooteid järgmistest alagrupidest:

piimatooted, lihatooted, kalatooted ja meresaadused, teravilja- ja pagaritooted (liht- ja valiktooted), kondiitritooted, puu- ja köögiviljatooted, joogid, alkohoolsed joogid, kastmed, valmistoidud, magustoidud ja muud tooted (mesi, suupisted, munatooted jms).

Osaleda on võimalik kahes kategoorias:

- uued tooted;
- Lisandväärtusega tooted (Parim Lisandväärtusega Toiduaine 2020)

Konkursile esitatavad uued tooted peavad olema:

- toiduainetööstusettevõtte poolt Eestis tööstuslikult toodetud;



- toodetud ettevõttes, mille aastakäive on üle 10 miljoni euro või kus töötab üle 50 töötaja; (kui ettevõtte käive on alla 10 miljoni euro ja ettevõttes on vähem kui 50 töötajat, siis saab toode osaleda üksnes vastava piirkonna konkursil. vt Lisa 1)
- toodud Eesti turule ajavahemikus 01.01.2019-31.12.2019 ning olnud müügil jaevõrgus;
- uued tooted (ettevõtte, toiduainetööstuse või toiduturu suhtes uus või tehnoloogiliselt uuendatud toode k.a. pakend);
- vastavuses Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrusega (EL) nr 1169/2011 (tarbijale toidualase teabe esitamine); Komisjoni määrusega (EL) nr 1170/2011 (tervisealaste väidete esitamine).

Konkursile esitatavad lisandväärtusega tooted peavad olema:

- toiduainetööstusettevõtte poolt Eestis tööstuslikult toodetud;
- toodetud ettevõttes, mille aastakäive on üle 10 miljoni euro või kus töötab üle 50 töötaja; (kui ettevõtte käive on alla 10 miljoni euro ja ettevõttes on vähem kui 50 töötajat, siis saab toode osaleda üksnes vastava piirkonna konkursil. vt Lisa 1)
- toodud Eesti turule ajavahemikus 01.01.2019 – 31.12.2019 ning olnud müügil jaevõrgus;
- optimeeritud toitainete sisaldusega või rikastatud vitamiinide/ mineraalainetega/ kiudainetega;
- tooted, mille puhul on üheselt tõestatud, et lisaks toitelistele põhifunktsioonidele on tal mingit füsioloogilist funktsiooni parandav toime ja /või mingi haiguse riski vähendav toime;
- vastavuses Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrusega (EL) nr 1169/2011 (tarbijale toidualase teabe esitamine); Komisjoni määrusega (EL) nr 1170/2011 (tervisealaste väidete esitamine).
- Tõendatud laborianalüüsiga järgmiste näitajate osas:
  - Naatrium (soola koguse väljatoomiseks, juhul, kui pole pakendil märgitud)
  - Raud
  - Kaalium
  - Kaltsium
  - Tsink

Samuti teiste mineraalainete puhul – kui toodet iseloomustatakse loetletud mineraalaine(te) allikana ja seda pole märgistusel kajastatud või soovitakse seda eraldi rõhutada, on vajalik esitada laborianalüüs(id).

Konkursil osalevad tooted tuuakse Eesti Toiduainetööstuse Liidu poolt määratud ajaks ja kohta, millest teavitatakse konkursil osalejaid e-maili või telefoni teel.

Olenevalt toidugrupis ja kategoorias osalevate toodete arvust ja iseloomust on Eesti Toiduainetööstuse Liidul õigus muuta või täiendada alagruppide jaotust, millest eelnevalt teavitatakse toidugrupis osalejaid.

#### **4. ESITATAVAD DOKUMENDID**

Konkursist osavõtmiseks esitatakse järgnevad dokumendid hiljemalt **28. veebruariks 2020.a.** Eesti Toiduainetööstuse Liitu (Saku 15, tuba 105, 11314 Tallinn) või elektrooniliselt aadressil: [kairi@toiduliit.ee](mailto:kairi@toiduliit.ee)

- konkursil osalemise vormikohane taotlus.



- toote pilt. Sobiv tootefoto on kas valge või läbipaistva taustaga, mis võimaldab toote presenteerimist konkursi promomaterjalidel. Vaata näidet [SIIN](#)
- mahetootel vastav sertifikaat

## **5. HINDAMISE ALUSED**

Hindamine toimub kahel tasandil:

- esmalt hindavad toidugruppide hindamiskomisjonid toodete organoleptilisi omadusi, uudsust, tervislikkust jt. omadusi selgitades välja alagruppide lõikes parimad uued tooted, parimad lisandväärtusega tooted;
- üldkomisjon hindab alagruppide võitjaid ja omistab neile märgi kandmise õigused.

Uutel toodetel sh mittealkohoolsete jookide kategoorias on hindaja poolt antavad maksimaalsed punktid (kokku 60 punkti):

- toote organoleptilised omadused ja pakend 35 punkti;
- toote uudsus 15 punkti;
- toote realiseerimise maht ja dünaamika 5 punkti;
- toote tervislikkus 5 punkti.

Uutel toodetel alkohoolsete jookide kategoorias on hindaja poolt antavad maksimaalsed punktid (kokku 55 punkti):

- toote organoleptilised omadused, k.a. pakend 35 punkti;
- toote uudsus või uuendus 15 punkti;
- toote realiseerimise maht ja dünaamika 5 punkti.

Toodetel tervisele on hindaja poolt antavad maksimaalsed punktid (kokku 60 punkti):

- toote organoleptilised omadused ja pakend 30 punkti;
- toote tervislikkus 25 punkti;
- toote realiseerimise maht ja dünaamika 5 punkti.

NB! Kõiki konkursile esitatavaid tooteid valmistatakse hindamiseks ette kohapeal olemasolevate vahendite, seadmete ja tööjõuga vastavalt tootjapoolsetele etteantud juhistele. Komisjonil on õigus võtta paralleelselt hindamiseks näidiseid ka tunnustatud jaekaubandusettevõttest, tuues hindamisel hindepalli keskmisena. Komisjonil on õigus tutvuda toodete dokumentatsiooniga ning teha täiendavaid asjassepuutuvaid järelepärimisi. Komisjoni liikmed on kohustatud pidama ärisaladusi vastavalt ettevõtte poolt esitatud nõuetele.

Ettevõtet teavitatakse konkursi tulemustest vastava protokolliga.

## **6. HINDAMISKOMISJONID**

Komisjonidesse kuuluvad teadusasutuste, ministeeriumite, järelevalveasutuste, kaubanduse, toiduajakirjanike, blogijate, sommeljeede jm. esindajad. Komisjonide koosseisu kinnitab Eesti Toiduainetööstuse Liit. Komisjonide liikmed läbivad enne hindamist sensorika-alase koolituse.

Toidugruppide hindamiskomisjon:

- hindab tooteid alagruppiseselt esitades üldkomisjonile alagruppide parimad uued tooted osalemiseks lõppvoorus ning teeb ettepaneku konkursi hõbemärkide kasutamise õiguste ja vastavate nimetuste omistamiseks;
- hindab tervisliku toote kategoorias osalenud tooteid;
- võib ära märkida tooteid toidugrupi siseselt.



#### Üldkomisjon:

- hindab lõppvooru pääsenud alagruppide parimaid uusi tooteid, jookide kategoorias osalenud tooteid, alkohoolsete jookide kategoorias osalenud tooteid ning tervisliku toidu kategoorias osalenud tooteid;
- kinnitab alagrupi hindamiskomisjonide otsuseid hõbemärkide kasutamise õiguste ja vastavate nimetuste omistamise osas;
- selgitab välja ja omistab kuldmärkide kasutamise õigused ning vastavad nimetused: Eesti Parim Toiduaine 2020, Eesti Parim Mittealkohoolne Jook 2020, Eesti Parim Alkohoolne Jook 2020, Eesti Parim Toit Tervisele 2020;

Hindamine toimub 24.-25.03.2020. Konkursil osaleva ettevõtte esindajal on õigus jälgida komisjoni tööd.

Kui alagrupi konkursile esitatakse 2 või vähem toodet, on korraldajal õigus jätta võitja välja kuulutamata kui kõnealus(t)e too(de)te koondhinne on vähem kui 45 punkti (maksimum punktide arv: 60 punkti).

### **7. AUTASUSTAMINE**

Konkursi tulemuste avalikustamine ja autasustamine toimub **29.04.2020**.

Alagrupi võitjad peavad olema valmis panustama rahaliselt tootekonkursi võidutooteid tutvustavasse ühiskampaaniasse vastavalt eelnevalt kokkulepitud eelarvele.

### **8. TOOTE MÄRGISTAMINE KONKURSI MÄRGIGA**

Ettevõttel on õigus kasutada Eesti Toiduainetööstuse Liidu uute toodete konkursi kuld- või hõbemärki alates tulemuste väljakuulutamisest üldkomisjoni poolt. Märki võib kasutada võidutootel ajaliste piiranguteta, kuid tingimuseks on märgi kasutamine koos vastava aasta numbriga ning eeldusel, et toote pakendit pole muudetud.

### **9. OSAVÕTUMAKS ja ühiskampaanias osalemine**

Konkursi osavõtumaks on:

- ettevõtte esimese toote eest **300 EUR** ja alates teisest tootest iga toote eest **200 EUR**;
- toote osalemisel mitmes kategoorias, näit. tervisliku tootena, lisandub esimeses punktis nimetatud summale **200 EUR**;

**Hindadele lisandub käibemaks 20%.**

Osavõtumaks tuleb tasuda Eesti Toiduainetööstuse Liidu arveldusarvele 10002019893005 AS SEB Panka peale vastava arve saamist Eesti Toiduainetööstuse Liidult. **Osavõtumaks peab olema tasutud hiljemalt viis tööpäeva enne konkursi algust.**

NB! Eesti Toiduainetööstuse Liidu otseliikmetel on osavõtumaksu soodustus 50%.

Eesti Toiduainetööstuse Liitu kuuluvate erialaliitude liikmetele on osavõtumaksu soodustus 30%.

*Kuld – ja hõbemärgi võitnud ettevõtte võtab endale kohustuse osaleda ühises meediakampaanias (kampaania kaubanduses, välimeedias vm reklaamikanalites) panustades oma võidutoote turundamisele max 2000 EUR +km.*

*Piirkondliku kuldmärgi võitnud ettevõtte võtab endale kohustuse osaleda ühises meediakampaanias (kampaania kaubanduses, välimeedias vm reklaamikanalites) panustades oma võidutoote turundamisele max 800 EUR +km.*



## **10. LISAINFORMATSIOON**

Eesti Toiduainetööstuse Liidul on õigus teha muudatusi konkursi tingimustes ja ajakavas, kohustudes osalejaid kohe neist teavitama.

Konkursi tingimused ja osalemise taotlus pannakse välja Toiduliidu koduleheküljele ([www.toiduliit.ee](http://www.toiduliit.ee)). Lisainformatsioon: projektijuht Kairi Birk tel 6 484 978, e-mail: [kairi@toiduliit.ee](mailto:kairi@toiduliit.ee)

Ettepanekud, märkused ja pretensioonid palume esitada Eesti Toiduainetööstuse Liitu. Pretensioonid lahendab Eesti Toiduainetööstuse Liidu juhtkogu.