



## LISA 1.

### UUTE TOODETE PIIRKONDLIKU KONKURSI TINGIMUSED 2020

#### **1. EESMÄRK**

Konkursi eesmärgiks on:

- tutvustada tarbijale ja kaubandusele uusi toiduaineid ning nende tootjaid;
- innustada toiduainetööstust tegelema tootearendusega;
- innustada toiduainetööstust looma tooteid, mis aitavad kaasa tasakaalustatud ja tervislike toitumisharjumuste kujunemisele tarbijate seas;
- toodete kvaliteedi ja konkurentsivõime tõstmine nii Eesti turul kui ka väljaspool seda;
- kujundada soodsat suhtumist toiduainetööstusesse ja toitu;
- innustada väikeettevõtteid tegelema tootearendusega, andes välja märgi „Parim Lisandväärtusega Toiduaine Väikeettevõttelt“ ning piirkondlikult „Parim Toiduaine Piirkonna Väikeettevõttelt“ eraldi neljas piirkonnas (Põhja-, Lääne-, Lõuna- Eesti ja Virumaa) ja juhul kui piirkonnas osaleb üle 5 joogitootja, siis eraldi märgi „Parim Jook Piirkonna Väikeettevõttelt“.

Konkursile esitatud toodete hulgast selgitatakse vastavalt tingimustele välja:

- **Parim Toode Piirkonna Väikeettevõttelt 2020**
- **Parim Lisandväärtusega Toode Väikeettevõttelt 2020**

#### **2. KORRALDAJA**

Konkursi korraldab Eesti Toiduainetööstuse Liit.

#### **3. ESITATAVAD TOOTED**

Konkursile on võimalik esitada vaid üksikuid tooteid.

Konkursile esitatavad uued tooted väikeettevõttelt peavad olema:

- toiduainetööstusettevõtte poolt Eestis toodetud;
- toodud Eesti turule ajavahemikus 01.01.2019-31.12.2019 ning olnud müügil jaevõrgus;
- uued tooted (ettevõtte, toiduainetööstuse või toiduturu suhtes uus või tehnoloogiliselt uuendatud toode k.a. pakend);
- toodetud ettevõttes, kus töötab kuni 50 töötajat ja mille aastakäive ei ületa 10 miljonit eurot. (Ettevõtete määratlemise alus: määrus (EÜ) nr 364/2004). Kui ettevõttes on üle 50 töötaja või kui ettevõtte aastakäive on üle 10 miljoni euro, siis saab toode osaleda üksnes üleriiklikul konkursil.
- vastavuses Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrusega (EL) nr 1169/2011 (tarbijale toidualase teabe esitamine); Komisjoni määrusega (EL) nr 1170/2011 (tervisealaste väidete esitamine).
- Tööstusliku tootmise alla ei kuulu eraelamus tootmine.

Konkursil osalevad tooted tuuakse Eesti Toiduainetööstuse Liidu poolt määratud ajaks ja kohta, millest teavitatakse konkursil osalejaid emaili või telefoni teel.

Olenevalt toidugrupis ja kategoorias osalevate toodete arvust ja iseloomust on Eesti Toiduainetööstuse Liidul õigus muuta või täiendada alagruppide jaotust, millest eelnevalt teavitatakse toidugrupis osalejaid.



#### **4. ESITATAVAD DOKUMENDID**

Konkursist osavõtmiseks esitatakse järgnevad dokumendid hiljemalt **28. veebruariks 2020. a.** Eesti Toiduainetööstuse Liitu (Saku 15, tuba 105, 11314 Tallinn) või elektrooniliselt aadressil [kairi@toiduliit.ee](mailto:kairi@toiduliit.ee)

- konkursil osalemise vormikohane taotlus
- toote pilt. Sobiv tootefoto on kas valge või läbipaistva taustaga, mis võimaldab toote presenteerimist konkursi promomaterjalidel. Vaata näidet [SIIN](#)
- Mahetootel vastav sertifikaat

#### **5. HINDAMISE ALUSED**

Hindamine toimub kahel tasandil:

- esmalt hindavad toidugruppide hindamiskomisjonid toodete organoleptilisi omadusi, uudsust, tervislikkust jt. omadusi selgitades välja alagruppide lõikes parimad uued tooted

Uutel toodetel sh mittealkohoolsete jookide kategoorias on hindaja poolt antavad maksimaalsed punktid (kokku 60 punkti):

- toote organoleptilised omadused ja pakend 35 punkti;
- toote uudsus või uuendus 15 punkti;
- toote realiseerimise maht ja dünaamika 5 punkti;
- toote tervislikkus 5 punkti.

Uutel toodetel alkoholsete jookide kategoorias on hindaja poolt antavad maksimaalsed punktid (kokku 55 punkti):

- toote organoleptilised omadused, k.a. pakend 35 punkti;
- toote uudsus või uuendus 15 punkti;
- toote realiseerimise maht ja dünaamika 5 punkti.

NB! Kõiki konkursile esitatavaid tooteid valmistatakse hindamiseks ette kohapeal olemasolevate vahendite, seadmete ja tööjõuga vastavalt tootjapoolsetele etteantud juhiste. Komisjonil on õigus võtta paralleelselt hindamiseks näidiseid ka tunnustatud jaekaubandusettevõttest, tuues hindamisel hindepalli keskmisena. Komisjonil on õigus tutvuda toodete dokumentatsiooniga ning teha täiendavaid asjassepuutuvaid järelepärimisi. Komisjoni liikmed on kohustatud pidama ärisaladusi vastavalt ettevõtte poolt esitatud nõuetele.

Ettevõtet teavitatakse konkursi tulemustest vastava protokolliga.

#### **6. HINDAMISKOMISJONID**

Komisjonidesse kuuluvad toitumisteadlased, toitumisnõustajad, õppeasutuste spetsialistide, järelevalveasutuste, kaubanduse, toiduajakirjanduse jm. esindajad. Komisjonide koosseisu kinnitab Eesti Toiduainetööstuse Liit. Komisjonide liikmed läbivad enne hindamist sensoorika-alase koolituse.

Toidugruppide hindamiskomisjon:

- hindab tooteid alagruppiseselt esitades üldkomisjonile alagruppide parimad uued tooted osalemiseks
- võib ära märkida tooteid toidugrupi siseselt.
- selgitab välja üldvõitja ja omistab märgi kasutamise õiguse ning vastava nimetuse: Parim Toode *Piirkonna* Väikeettevõttelt 2020 (nt Parim Toode Lääne-Eesti Väikeettevõttelt 2020).
- Parim Lisandväärtusega Toiduaine 2020

Kõikide piirkondade toodete hindamine toimub ajavahemikul 31.03.-02.04.2020. Konkursil osaleva ettevõtte esindajal on õigus jälgida komisjoni tööd.



**NB!** Võrdsete punktide korral langetatakse otsus komisjoni häälteenamuse alusel.

Kui konkursile esitatakse 2 või vähem toodet, on korraldajal õigus jätta võitja välja kuulutamata kui kõnealus(t)e too(de)te koondhinne on vähem kui 45 punkti (maksimum punktide arv: 60 punkti).

## **7. AUTASUSTAMINE**

Konkursi tulemuste avalikustamine ja autasustamine toimub **29.04.2020**.

Piirkonna võitjad peavad olema valmis panustama rahaliselt tootekonkursi võidutooteid tutvustavasse ühiskampaaniasse vastavalt eelnevalt kokkulepitud eelarvele

## **8. TOOTE MÄRGISTAMINE KONKURSI MÄRGIGA**

Ettevõttel on õigus kasutada Eesti Toiduainetööstuse Liidu konkursi märki alates tulemuste väljakuulutamisest üldkomisjoni poolt. Märki võib kasutada võidutootel ajaliste piiranguteta, kuid tingimuseks on märgi kasutamine koos vastava aasta numbriga ning eeldusel, et toote pakendit pole muudetud.

## **9. OSAVÕTUMAKS ja ühiskampaanias osalemine**

Konkursi osavõtumaks on:

- ettevõtte esimese toote eest **70 EUR** ja alates teisest tootest iga toote eest **60 EUR**;

**Hindadele lisandub käibemaks 20%.**

Osavõtumaks tuleb tasuda Eesti Toiduainetööstuse Liidu arveldusarvele EE10002019893005 AS SEB Panka Eesti Toiduainetööstuse Liidu poolt esitatud arve alusel hiljemalt viis kalendripäeva enne konkursi toimumist.

**NB!** Eesti Toiduainetööstuse Liidu otseliikmetel on osavõtumaksu soodustus 50%.

Eesti Toiduainetööstuse Liitu kuuluvate erialaliitude liikmetele on osavõtumaksu soodustus 30%.

Piirkondliku kuldmärgi võitnud ettevõtte võtab endale kohustuse osaleda ühises meediakampaanias (kampaania kaubanduses, välimeedias vm reklaamikanalites) panustades oma võidutoote turundamisele max 800 EUR +km.

## **10. LISAINFORMATSIOON**

Eesti Toiduainetööstuse Liidul on õigus teha muudatusi konkursi tingimustes ja ajakavas, kohustudes osalejaid kohe neist teavitama.

Konkursi tingimused ja osalemise taotlus pannakse välja ka Eesti Toiduainetööstuse Liidu koduleheküljele ([www.toiduliit.ee](http://www.toiduliit.ee)). Lisainformatsioon: projektijuht Kairi Birk tel 6484978, e-mail: [kairi@toiduliit.ee](mailto:kairi@toiduliit.ee)

Ettepanekud, märkused ja pretensioonid palume esitada Eesti Toiduainetööstuse Liitu. Pretensioonid lahendab Eesti Toiduainetööstuse Liidu juhtkogu.