



Tervislikkus tootearenduses – toidutööstuse alustala

Marek Viilol

AS Põltsamaa Felix

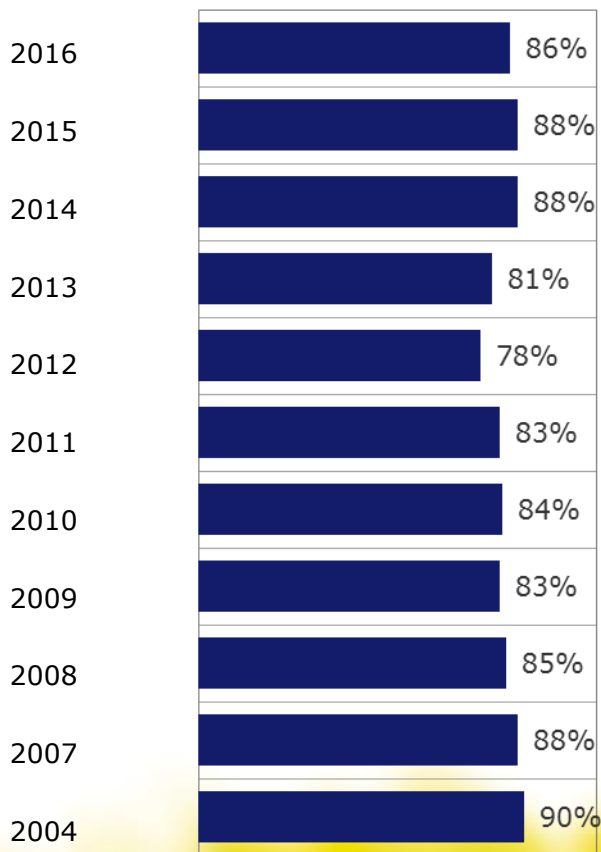






Ehtne ja hea!

Eesti tarbija eelistab kodumaist toidukaupa (Allikas: TNS Emor 2016)



ca 90% vastanutest on selle väitega täiesti nõus või pigem nõus



Teame Eesti inimese toidu eelistusi ja maitset

(2014, 2015 ja 2016 auhinnad Eesti Parima Toiduaine konkursilt)



FELIX



Põltsamaa Felix



Ehtne ja hea!

Trendid mis meid mõjutavad

- Tervislikkus ja toitumine
- Kohalik toit
- Mugavus
- Vastutustundlik käitumine





Ehtne ja hea!

Vähem suhkrut ja soola

- 2013 algatatud programm
- Kaasatud on suurimad kategooriad
 - Mahlatooted
 - Kastmed ja ketšup
 - Moosid
 - Valmistoidud ja supid
 - Köögiviljahoidised





Ehtne ja hea!

Suhkur meie ümber

- Suhkur on traditsiooniline toiduvalmistamise tooraine
- Õuna suhkrusisaldus on keskmiselt 100g kohta 8-10%
- Keskmise ca 200g õun sisaldab ca 20g suhkrut
- See varieerub sordist, kasvukohast ja ilmast
- Kodus pressitud õunamahla keskmine suhkrusisaldus 100 ml kohta on 10 - 11%

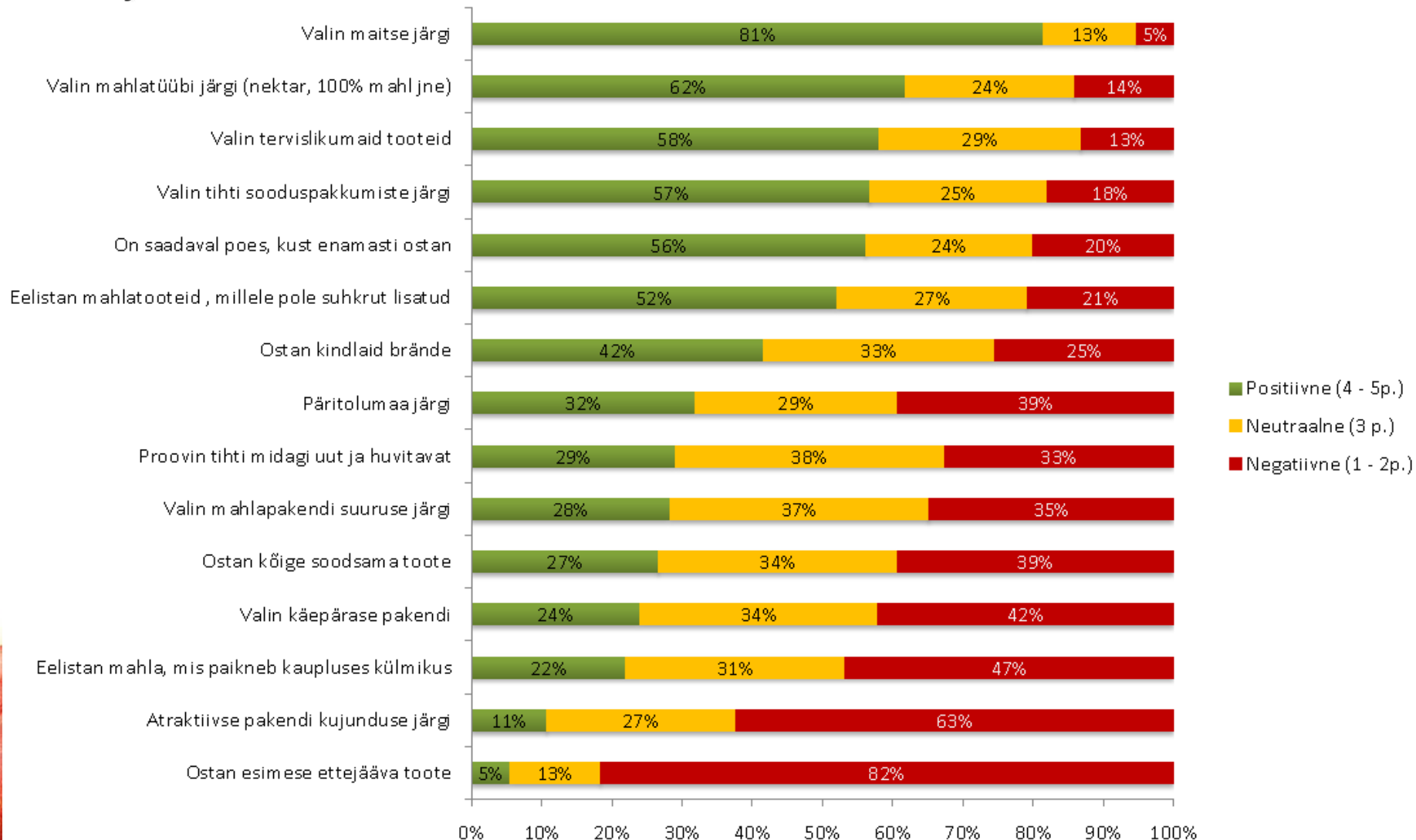




Mahlatoodete valikukriteeriumid

(Allikas: Socio 2016)

Ehtne ja hea!





Ehtne ja hea!

Vähem suhkrut mahlatoodetes

- Alustasime 2013
- Parim eestimaine maitse endiselt kriteerium Nr. 1
- Keskmise suhkrusisaldus toote kohta vähenes 2 - 7%
- 2016 aastal ellu viidud muudatuste tulemusena sisaldavad Põltsamaa mahlatooted ca 6000 kg vähem suhkrut
- Märts 2017 tõime turule uued kõrremahlad – ilma lisatud suhkruta nektarid ja mahlad





Ehtne ja hea!

Suhkru vähendamine moosides

- Uued moosid alates 2017
- Vähem suhkrut:
 - Maasikamoos -8,5%
 - Vaarikamoos -8,5%
 - Aprikoosimoos -4,3%
- Rohkem marju:
 - Maasikamoos +5%
 - Vaarikamoos +5%
 - Aprikoosimoos +7%





Ehtne ja hea!

Ketšup – vähendatud soola ja suhkruga

- Üle 30% vähem soola ja suhkrut vs. klassikaline Felix tomatiketšup
- Samas hea rikkalik tomatimaitse (rohkem tomateid)
- 5000 kg vähem suhkrut
- 450 kg vähem soola





Ehtne ja hea!

Need tooted ei osutunud lemmikuks





Kokkuvõtteks

Ehtne ja hea!

- Tervislikud eluviisid arenevad käsikäes toiduainetööstusega
- Toidutööstused on omal algatusel tegelenud suhkru- ja soolavähendamise toodetes juba aastaid
- Mõistlik suhkrusisaldusega toodete tarbimine ei tähenda terviseriski
- Mahlatoodete kategooria on langustrendis juba 6 aastat
- Läbimõtle mata maksustamine mõjutab kohalikku tootearendust ja toiduainetööstust andes põhjendamata eelise imporditud toodetele
- Mahlatoodete tarbimine langes 2016. aastal ca -7%
- Võimalikud maksud vähendaksid niigi langevat tarbimist veelgi
- Peab arvestama tarbija eelistustega
- Jätkuvalt tuleb tegeleda tarbijate harimisega ja liikumise propageerimisega





Ehtne ja hea!

Täna tähelepanu eest!

